

62ème Congrès SAES - Atelier CRECIB

Transmission(s), appropriation(s), réinterprétation(s) : les partis politiques britanniques au 21^{ème} siècle

La notion de transmission, au cœur du texte de cadrage du 23ème congrès de la SAES, renvoie à celles des « distance (dans le temps ou l'espace) et points de jonction (qu'ils soient physiques ou symboliques), ainsi que des agents (personnes ou institutions) et des canaux/supports/médias qui tous déterminent les modalités de cette transmission. » Ces quatre concepts sont essentiels pour comprendre la réception (évoquée par Stuart Hall) et les possibles transformations de ce qui est transmis. L'action de transmettre implique des interactions entre acteurs ou groupes d'acteurs, partisans ou non, comme émetteurs et/ou récepteurs. Ces relations se structurent autour d'enjeux de pouvoirs où la transmission est définie par l'appropriation et la réinterprétation politique.

En tant qu'institutions centrales de la vie démocratique, les partis politiques sont des acteurs majeurs dans l'étude de la notion de transmission. Au Royaume-Uni, comme ailleurs dans les démocraties occidentales, les partis politiques font face à des crises multiples: de la représentation, de leur légitimité et de la participation. Face à cette crise, les partis traditionnels (Labour, Conservatives, Libéraux Démocrates) comme plus récents (Greens, UKIP/Reform Party) ou nationalistes (SNP, Plaid Cymru, DUP, Sinn Féin) cherchent à se réinventer afin de renforcer leurs liens avec les citoyens. Ils s'appuient principalement sur des techniques et structures plus participatives (utilisation des réseaux sociaux, participation des membres aux décisions internes, *registered supporters*...).

Cet atelier permettra de comprendre les mécanismes de transmission au sein des partis et leur impact sur le système politique britannique dans son ensemble. Les participants pourront aborder une grande variété d'acteurs et de canaux de transmission, tout comme interroger le rôle des partis politiques britanniques dans ces processus à la fois comme émetteurs, vecteurs et catalyseurs d'idées.

Les communications pourraient porter sur les thèmes suivants :

- Le rôle de la société civile, des lobbys, mais aussi des sections jeunes ou spécialisées des partis (femmes, LGBTQIA+, écologistes...), dans la transmission de demandes et leur transformation en propositions politiques par les partis.
- La place de l'héritage chez les acteurs politiques: mobilisations de références ou de personnages politiques historiques dans les discours actuels, revendication de filiations idéologiques (Liz Truss et Margaret Thatcher, Boris Johnson et Winston Churchill...)
- La circulation des pratiques, savoirs-faire et répertoires d'action au sein des partis ou entre partis, ainsi que leur traduction dans des contextes nationaux particuliers (à l'image de l'Américanisation des pratiques de campagne) ou leur modernisation (par exemple des *Focus newsletters* libérales démocrates).

- La manière dont les partis politiques transmettent leurs idées, leurs propositions et leurs programmes aux électeurs (relations avec la société civile et les sections des partis, évolution des techniques de campagne, nouveaux supports de communication...)
- La manière dont les programmes politiques nationaux sont repris, adaptés ou ignorés par les sections locales des partis à destination des électors locaux.

Les propositions, en français ou en anglais, d'une longueur de **300 mots maximum**, accompagnées d'une courte biographie, sont à adresser à clemence.leveque@sorbonne-nouvelle.fr et luca.auge@sorbonne-nouvelle.fr d'ici le **12 décembre 2022**.